

Erasmus နှင့် ပူးပေါင်း၍ အဆင့်မြင့်ပညာကဏ္ဍတွင် စွမ်းဆောင်ရည် မြှင့်တင်ခြင်း

စီမံကိန်း ရည်ညွှန်း : 609711-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP
စီမံကိန်း ကာလ : ၃၆ လ (၁၅/၁/၂၀၂၀ မှ ၁၄/၁/၂၀၂၃ အထိ)



ထိုင်း၊ မြန်မာ နှစ်နိုင်ငံ စီးပွားရေးတိုးတက်မှု
အဟန့်အတားများကို ကျော်လွှားနိုင်မည့်
ကောင်းမွန်ဆန်းသစ်သည့် လူမှုစွန့်ခွဲတီထွင်မှု
အလေ့အထသစ်များ ပိုမိုတိုးတက်လာစေရန်
အားပေးဆောင်ရွက်ခြင်း

၃ ရက်နေ့ မှ ၅ရက်နေ့အထိ
ဖေဖော်ဝါရီလ ၂၀၂၁ခုနှစ်



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**LOOK!
WHO'S
HERE!**

ဒီမှာဘယ်သူလဲ?



BUas Team (Breda
University of Applied
Sciences)



ညွှန်သည့်တော်များ

သင်တန်းအမှတ်စဉ်(၃)				ပထမနေ့အစီအစဉ်
ပထမနေ့ : တက်ကြွန်းကြားလာအောင် စေ့ဆော်ခြင်း				
၂၀ မိနစ်	၈:၀၀ - ၈:၂၀	Birgit နှင့် Liliya	ပဏာမနိဒါန်း	*အထွေထွေကဏ္ဍ* တက်ရောက်လာသူများအား ကြိုဆိုခြင်း၊ သင်တန်းဆရာများအား မိတ်ဆက်ပေးခြင်းနှင့် သင်တန်းအစီအစဉ်များကို ဆွေးနွေးခြင်း။
၁၀ မိနစ်	၈:၂၀ - ၈:၃၀	Liliya	စိတ်ခွန်အားဖြည့်အစာ	*အထွေထွေကဏ္ဍ*
၂၀ မိနစ်	၈:၃၀ - ၈:၅၀	Liliya	RECAP Trainings (၁) နှင့် (၂)	*အထွေထွေကဏ္ဍ* Mentimeter wordcloud (ဥပမာ) *အထွေထွေကဏ္ဍ* RECAP from Trainings (၁) နှင့် (၂)
၁၀ မိနစ်	၈:၅၀ - ၉:၀၀	Liliya	ဤသင်တန်းတွင် ပို့ချမည့် အကြောင်းအရာ	*အထွေထွေကဏ္ဍ* ဤသင်တန်း၏ အဓိက အကြောင်းအရာအပေါ် ရှင်းလင်းခြင်း (မာတိကာ)
အားလပ်ချိန် (၁၀ မိနစ်)				
၃၀ + ၂၀ မိနစ်	၉:၁၀ -၁၀:၀၀	Monique နှင့် Margo နှင့် Liliya	Dutch Case	*အထွေထွေကဏ္ဍ* Case Tony : စေ့ဆော်နိုးဆွဲခြင်း / အကြောင်းအချက်များ
အားလပ်ချိန် (၁၀ မိနစ်)				
၆၀ မိနစ်	၁၀:၁၀-၁၁:၁၀	Margo နှင့် Monique	Anne Miltenburg	*အထွေထွေကဏ္ဍ* Brand တံဆိပ် ထားရှိခြင်း
၁၅ မိနစ်	၁၁:၁၀-၁၁:၂၅	Nicoline	Canvas # 2	*အထွေထွေကဏ္ဍ* “Mural” မိတ်ဆက်
အားလပ်ချိန် (၁၅ မိနစ်)				
၃၀ + ၁၅ မိနစ်	၁၁:၄၀-၁၂:၄၀	Stifani နှင့် Liliya	Dutch Case	*အထွေထွေကဏ္ဍ*
၂၀ မိနစ်	၁၂:၄၀ - ၁၃:၀၀	BUas အဖွဲ့	နိဂုံးချုပ်	*အထွေထွေကဏ္ဍ* အဖွဲ့များအားလုံး ဗဟိုခန့်မှန်းမကြီး၌ ပြန်လည်စုဝေးရန်။ သင်တန်းပို့ချသူများမှ ပထမနေ့တွင် ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်များကို အကျဉ်းချုံးတင်ပြပြီး သင်ခန်းစာများ နိဂုံးချုပ်ပြောကြား

သင်တန်းအမှတ်စဉ်(၃)				ဒုတိယနေ့အစီအစဉ်	
ဒုတိယနေ့ : ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်း၊ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ထားရှိခြင်း၊ ကူးလူးဆက်သွယ်ခြင်း၊ ပုံဝတ္ထုများပြောဟောခြင်း					
၁၀ မိနစ်	၈:၀၀ - ၈:၁၀	Margo / Monique	ပဏာမနိဒါန်း	*အထွေထွေကဏ္ဍ* တက်ရောက်လာသူများအား ပြန်လည်ကြိုဆိုနှုတ်ခွန်းဆက်ခြင်းနှင့် ဒုတိယနေ့ အစီအစဉ်များ ဆွေးနွေးခြင်း။	
၁၅ မိနစ်	၈:၁၀ - ၈:၂၅	Margo / Monique	စိတ်ခွန်အားဖြည့်ခြင်း	သင်တန်းသားများ၏ စိတ်ခွန်အားကို ထက်သန်လာစေသည့် လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ လုပ်ဆောင်ခြင်း။	
၄၅ + ၁၅ မိနစ်	၈:၂၅ - ၉:၂၅	မောင်ကောင်းစံဟိန်း ထန်းပင်ကျေးရွာ တည်ထောင်သူ	ဒေသတွင်းရေးရာ	*အထွေထွေကဏ္ဍ* မြန်မာနိုင်ငံမှ အကြောင်းအခြင်းအရာ ထန်းပင်ကျေးရွာ	
အားလပ်ချိန် (၁၅ မိနစ်)					
၈၀ မိနစ်	၉:၄၀ -၁၁:၀၀	Margo	မျက်နှာဖုံးဇာတ်လမ်း	Mural and Break-out Rooms	
အားလပ်ချိန် (၁၅ မိနစ်)					
၉၀ မိနစ်	၁၁:၁၅ - ၁၂:၄၅	Monique/ Geoff	ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် ထားရှိခြင်းအပေါ် တွေးတောခြင်း ကင်းဗတ်စာမျက်နှာ # 2	Mural and Break-out Rooms	
၁၅ မိနစ်	၁၂:၄၅ - ၁၃:၀၀	BUas အဖွဲ့	နိဂုံးချုပ်	*အထွေထွေကဏ္ဍ* အဖွဲ့များအားလုံး ဗဟိုခန်းမကြီး၌ ပြန်လည်စုဝေးရန်။ သင်တန်းပို့ချသူများမှ ဒုတိယနေ့တွင် ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်များ အကျဉ်းချုံးတင်ပြပြီး သင်တန်းဒုတိယနေ့ပြီးဆုံးခြင်း	

သင်တန်းအမှတ်စဉ်(၃)				တတိယနေ့အစီအစဉ်
တတိယနေ့ : လူမှုရေးရာ အကျိုးသက်ရောက်မှု				
၁၀ မိနစ်	၈:၀၀ - ၈:၁၀	Liliya နှင့် Stifani	ပဏာမခိုဒါန်း	*အထွေထွေကဏ္ဍ* တက်ရောက်လာသူများအား ပြန်လည်ကြိုဆိုနှုတ်ခွန်းဆက်ခြင်းနှင့် တတိယနေ့ အစီအစဉ်များ ဆွေးနွေးခြင်း။
၁၅ မိနစ်	၈:၁၀ - ၈:၂၅	Liliya နှင့် Stifani	စိတ်ခွန်အားဖြည့်ခြင်း	သင်တန်းသားများ၏ စိတ်ခွန်အားကို ထက်သန်လာစေသည့် လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ လုပ်ဆောင်ခြင်း။
၃၀ + ၂၀ မိနစ်	၈:၂၅ - ၉:၁၅	Mrs. Ploychatc hanok Viriyatho nphan	ဒေသတွင်းရေးရာ	*အထွေထွေကဏ္ဍ* ထိုင်းနိုင်ငံမှ အကြောင်းအခြင်းအရာ ဇာတ်လမ်းတစ်ရပ်၊ TOM CASAVA Co., Ltd.
အားလပ်ချိန် (၁၅ မိနစ်)				
၉၀ မိနစ်	၉:၃၀ -၁၁:၀၀	Prof. Nicholas Ind - ဧည့်ပို့ချသူ	လူမှုရေးရာ အကျိုးသက်ရောက်မှု	*အထွေထွေကဏ္ဍ* အပြန်အလှန် ဆွေးနွေး မေးမြန်း ပြောဆိုခြင်းကဏ္ဍ
အားလပ်ချိန် (၁၅ မိနစ်)				
၃၀ မိနစ်	၁၁:၁၅ - ၁၁:၄၅	Liliya နှင့် Stifani	လူမှုရေးရာ အကျိုးသက်ရောက်မှု တိုင်းတာခြင်း / အကဲဖြတ်ခြင်း	*အထွေထွေကဏ္ဍ* အထွေထွေခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်းနှင့် အသုံးပြုမည့် Tool အား စမ်းသပ်ခြင်း
၂၅ + ၃၀	၁၁:၄၅ - ၁၂:၄၀	Liliya နှင့် Stifani	လေ့ကျင့်ခြင်း	*ဗဟိုခန်းမကြီးနှင့် သီးခြားအခန်းငယ်များတွင် ခွဲပြီး တက်ရောက်ရန်* သီးသန့်အဖွဲ့များ ခွဲပြီး အသုံးပြုမည့် Tool ဖြစ်သော “Mural”အား စမ်းသပ်အသုံးပြုခြင်း
	၁၂:၄၀ - ၁၃:၀၀	အဖွဲ့၊ BUas နှင့် Birgit	နိဂုံးချုပ်နှင့် အခမ်းအနား ပိတ်သိမ်းခြင်း	*အထွေထွေကဏ္ဍ* အဖွဲ့များအားလုံး ဗဟိုခန်းမကြီး၌ ပြန်လည်စုဝေးရန်။ သင်တန်းပို့ချသူများမှ တတိယနေ့တွင် ပြုလုပ်ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်များ အကျဉ်းချုံးတင်ပြပြီး သင်တန်းအခမ်းအနားပိတ်သိမ်းခြင်း၊ အခမ်းအနား ကောက်နှုတ်ချက်များ

A close-up photograph of a woman with dark, wavy hair and a red top. She is looking down at her left wrist, which has a yellow and orange watch. Her right hand is raised, with a ring on her ring finger, near her wrist. The background is a soft, out-of-focus white.

നാളിടം

TIME FOR AN

ENERGIZER!

(0 непро) cumlaud in Feed | Lir W Coronavi Receptio My Meet M Room Or We're Go e! Epic - Bo Day 1 X Сладки Steve Jol + - X

← → ↻ 🏠

🔒 <https://www.mentimeter.com/s/477c339c2c36fcc0c23e411f7cf0c85c/1b610ded1347>

⋮ 🛡️ ☆

📄 📁 📧 📺 📶 ⚙️

Go to www.menti.com and use the code 80 05 29 3

What has been the most inspiring you have learned so far?



Press S to hide Image

Mentimeter



🏠 🔍 Type here to search

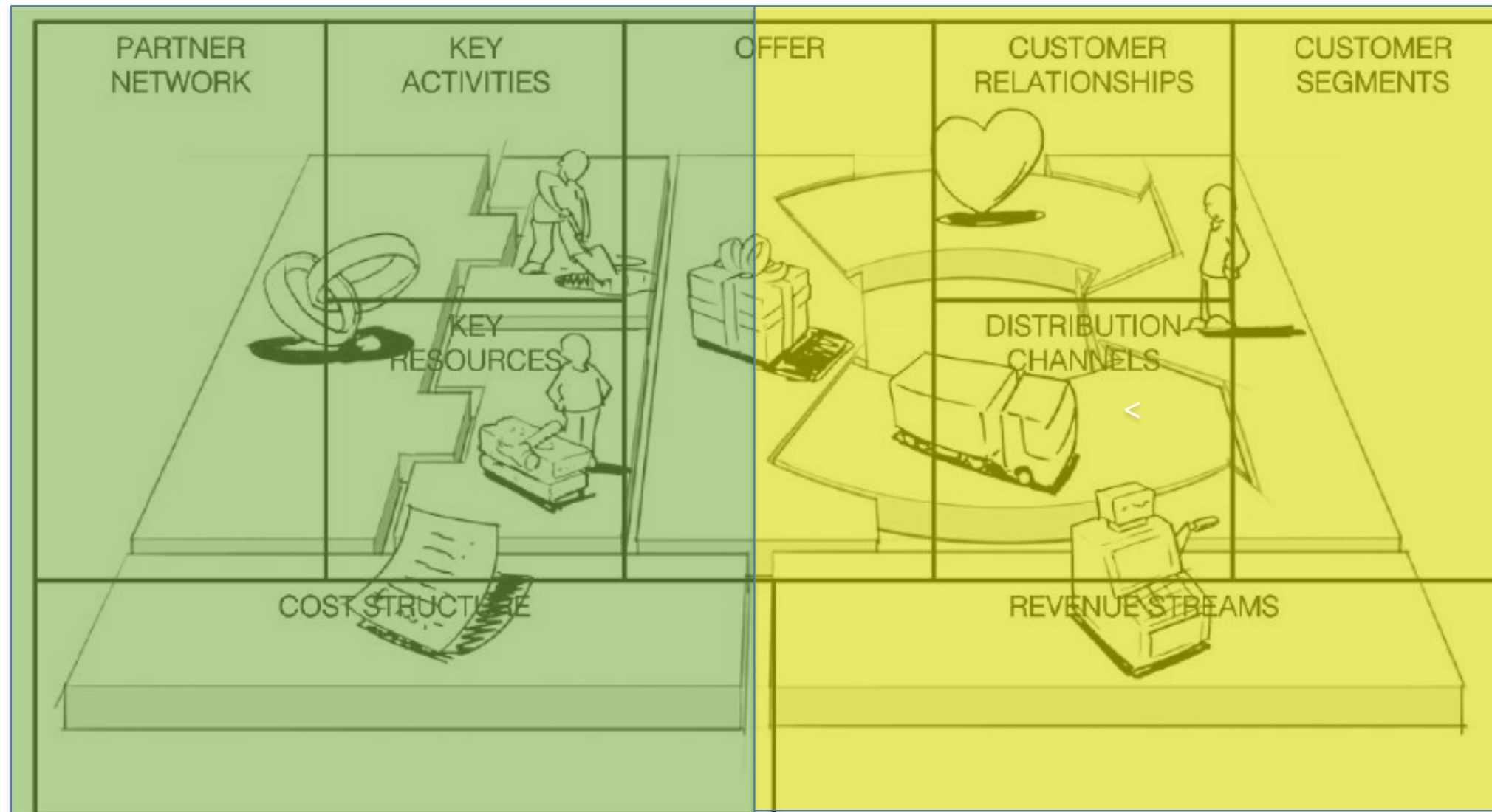


12:18 PM
2/1/2021



ပြန်လည်အနှစ်ချုပ်တင်ပြခြင်း

Business Model Canvas



လုပ်ငန်းစွမ်းရည်ပြည့်ဝမှု
/ ကုန်ကျစရိတ်များ

တန်ဖိုးတစ်ခုဖန်တီးခြင်း

drawings by JAM

လူမှုစီးပွားဆိုင်ရာ ကင်းဗတ်စာမျက်နှာ

ဈေးကွက် ရှာဖွေခြင်းနှင့် ကူးလူး ဆက်သွယ်ခြင်း 	ဖြန့်ဖြူးခြင်း  	ထုတ်ကုန် / ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ယင်းတို့၏ တန်ဖိုး အဆိုပြုခြင်း 	ပြိုင်ဘက်များ 	စားသုံးသူဆိုင်ရာ အစိတ်အပိုင်း များ 
ကုန်ကျစရိတ်ဖွဲ့စည်းပုံ 		ဝင်ငွေစီးဆင်းမှုများ 		



လူမစီးပွားဆိုင်ရာ ကင်းမတ်စာမျက်နှာ

ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းနှင့် ကူးလူးဆက်သွယ်ခြင်း	ဖြန့်ဖြူးခြင်း	ထုတ်ကုန် / ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ၎င်းတို့၏ တန်ဖိုး အဆိုပြုခြင်း	ပြိုင်ဘက်များ	စားသုံးသူဆိုင်ရာ အစိတ်အပိုင်းများ
• သင်မည်သို့နည်း? • သင်ဘာလုပ်သနည်း? • ဒါဘာကြောင့် အရေးပါတာလဲ? • သင့်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ရဲ့ အနှစ်သာရက ဘာလဲ? • ကျွန်ုပ်တို့ကို အားပေးသူ တွေက ဘယ်သူတွေလဲ? • သင်နှင့်ပတ်သက်သည့် မည်သည့်အရာကို ထိုသူတို့အား တွေးတော ခံစားမိစေလိုသနည်း? • ထိုအရာကို သင်မည်ကဲ့သို့ ရရှိနိုင်ပါသနည်း?	• မည်သို့သော အရင်းအမြစ်မျိုး သင်လိုအပ်မည်နည်း။ • သင်ဖောက်သည်များက မည်သို့သော လမ်းကြောင်းမျိုးမှ ရောက်ရှိလာရန် လိုလားပါသနည်း။ • မည်သူသည် သင်၏ မဟာဗျူဟာမြောက် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ပေးမည် စီးပွားဘက် ဖြစ်မည်နည်း။ •	• သင်ထုတ်ကုန်/ ဝန်ဆောင်မှု၏ အင်္ဂါရပ်များမှာ အဘယ်တို့နည်း။ • သင်ထုတ်ကုန်/ ဝန်ဆောင်မှု၏ အဓိကအချက်မှာ အဘယ်နည်း။ • သင်ထုတ်ကုန်၌ မည်သို့သော ပစ္စည်းအမျိုးအစား၊ ဝန်ဆောင်မှုတွင် မည်သို့သော ဝန်ဆောင်မှုမျိုး ပါရှိသနည်း။ • အခြားသူများနှင့် ကွဲထက်နေသော မည်သို့သော ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှုကို သင်ပေးအပ်ပါသနည်း။	• သင်၏ တိုက်ရိုက် ပြိုင်ဘက်များမှာ မည်သတို့နည်း။ • သင်နှင့် သွယ်ဝိုက်၍ ယှဉ်ပြိုင်သူများမှာ မည်သတို့နည်း။ • သင့်ပြိုင်ဘက်များက စားသုံးသူများ၏ လိုအပ်ချက်ကို မည်သို့ ဖြည့်ဆည်း ပေးသနည်း။ • အများနှင့်မတူ သင်တစ်ဦးတည်းကွဲ ထွက်ကာ ရောင်းချ / ဝန်ဆောင်ပေးသည်မှာ အဘယ်တို့နည်း။	• မည်သူတို့သည် သင်ဖောက်သည်များ ဖြစ်သနည်း။ • (အသက်၊ မြို့သား/ရွာသား၊ မိသားစု အဆင့်အတန်း၊ လိင်၊ ပညာရေးအဆင့်၊ စသည်..) • ထိုသူတို့သည် သင်သတင်း အချက်အလက်ကို မည်သည့်နေရာမှ ရရှိမည်နည်း။ • မည်သူသည် အခြေခံ၍ ထိုသူတို့သည် ဝယ်ယူရန် ဆုံးဖြတ်ကြသနည်း။ •
ကုန်ကျစရိတ်ဖွဲ့စည်းပုံ • မဖြစ်မနေ ကုန်ကျမည့်အရာများမှာ အဘယ်တို့နည်း။ (လူ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ ဖြန့်ဖြူးရေး၊ ဒီဇိုင်း၊ ကုန်ပစ္စည်း၊ နည်းပညာ၊ စသည်...) • သင်ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှုတန်ဖိုးကို အဓိကပေးအပ်နေသည်မှာ အဘယ်တို့နည်း။		ဘဏ္ဍာရေးစီးဆင်းမှုများ • မည်သို့သော တန်ဖိုးရှိမှုမျိုးအပေါ် စားသုံးသူများက ပေးချေ/ ဝယ်ယူလို ပါသနည်း။ • သင်ဘဏ္ဍာရေးရင်းမြစ်များမှာ အဘယ်တို့နည်း။ • မည်သို့သော နည်းလမ်းပုံစံမျိုးဖြင့် စားသုံးသူများက ပေးချေပါမည်နည်း။ • ကုသိုလ်ဖြစ် ဆောင်ရွက်ပေးမှုမျိုး သင်လုပ်ဆောင်မည်လော။ • ...		



လူမှုစီးပွားဆိုင်ရာ ကင်းပတ်စာမျက်နှာ

လူမှုရေးရာ စိန်ခေါ်မှု ✓	အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ ✓	အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ အလားအလာရှိသော ထည့်သွင်းမှုများ ✓	စီးပွားဖက်များ ✓
	အဓိကလှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများ ✓		
ရင်းမြစ်များ ✓		ဆန္ဒရှိသော အနာဂတ် အခြေအနေ / ထုတ်လုပ်မှုများ !	

အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ၏
အမြင်

လူမှုစီးပွားဆိုင်ရာ ကင်းမတ်စာမျက်နှာ

လူမှုရေးရာ စိန်ခေါ်မှု • လက်ရှိအခြေအနေမှာ မည်သို့နည်း။ (ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပြဿနာ၏ အတိမ်အနက်၊ ပထဝီဝင်ဧရိယာ စသည်..) • ပြဿနာ၏ ဇစ်မြစ်မှာ အဘယ်နည်း။ • ပြဿနာဖြစ်စေသော အကြောင်းများမှာ အဘယ်တို့နည်း။ • ဒေသတွင်း၌ ပြဿနာဖြေရှင်းပေးမည့် နည်းလမ်းများ ရှိပါသလား။ •	အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ • မည်သူတို့သည် သင်ရည်ရှိသည့် အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ ဖြစ်သနည်း။ (အသက်၊ လိင်၊ နေရာဒေသ၊ ပညာအဆင့်၊ အလုပ်အတွေ့အကြုံ၊ အိမ်ထောင်ရှိမရှိ၊ အခြားဖောင်ဒေးရှင် / လူမှုရေး အဖွဲ့အစည်းများတွင် မှတ်တမ်းတင်ထားခြင်း ရှိ/မရှိ) • ထိုသူတို့၏ လိုအပ်ချက်များမှာ အဘယ်နည်း။ •	အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ အလားအလာရှိသော ထည့်သွင်းမှု • သင်၏ အဓိက လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုများမှာ အဘယ်တို့နည်း။ • ၎င်းတို့အနက်မှ မည်သည်တို့သည် သင်၏ အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ အတွက် ဖြစ်ပါသနည်း။ •	စီးပွားဖက်များ • မည်သို့သော လူမှုစီးပွားဖက်များနှင့် သင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် လိုပါသနည်း။ • မည်သို့သော စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များကို သင်လိုအပ်သနည်း။ • မည်သို့သော အသင်းအဖွဲ့များတွင် သင် ပါဝင်မည်နည်း။ • မည်သို့သော နည်းပညာမျိုးကို ထိုသူတို့က ပေးမည်နည်း။ • သင်မိတ်ဖက်များနှင့် ဆက်ဆံရေးကို သင်မည်ကဲ့ တည်ဆောက်မည်နည်း။ •
အရင်းအမြစ်များ • မည်သည့်လူစွမ်းအားအရင်းအမြစ်မျိုးကို သင်လိုအပ်မည်နည်း။ • မည်သည့်ပစ္စည်းအရင်းအမြစ်မျိုးကို သင်လိုအပ်မည်နည်း။ • မည်သည့်ဘဏ္ဍာရေးအရင်းအမြစ်မျိုးကို သင်လိုအပ်မည်နည်း။ • မည်သည့်နည်းပညာအရင်းအမြစ်မျိုးကို သင်လိုအပ်မည်နည်း။ •	ဆန္ဒရှိသော အနာဂတ်အခြေအနေ / ထုတ်လုပ်မှုများ • သင်ဦးတည်ကာ အကျိုးခံစားခွင့်ရစေလိုသောသူတို့၏ မည်သို့သော လိုအပ်ချက်ကို သင်ဖြည့်ဆည်းမည်နည်း။ • သင်အကျိုးခံစားခွင့်ရစေလိုသောသူများ၏ မည်သည့် ပြဿနာ/များကို သင်ဖြေရှင်းပေးမည်နည်း။ • မည်သို့သော နက်ဝပ်ချိတ်ဆက်မှု (သို့) ဂေဟစနစ်ကို ဖန်တီးမည်နည်း။ •		

အကျိုးခံစားခွင့်ရှိသူများ၏ အမြင်

၁၀ မိနစ်





100% slave
free the
norm in
chocolate

read  more



...ARE OUR STORY

With incredibly tasty chocolate we show the world chocolate can be made with packaging and the way we treat cocoa farmers.



Alone we make slave free chocolate. Together we make all chocolate 100% slave free. So we ask you to join in.

The more people choose slave free and share our story, the sooner 100% slave free becomes the norm in chocolate. The choice is yours. Are you in?

Join our movement and like or follow us:

-  Tony'sChocolonely
-  tony'schocolonely_us
-  TonyChocoUS

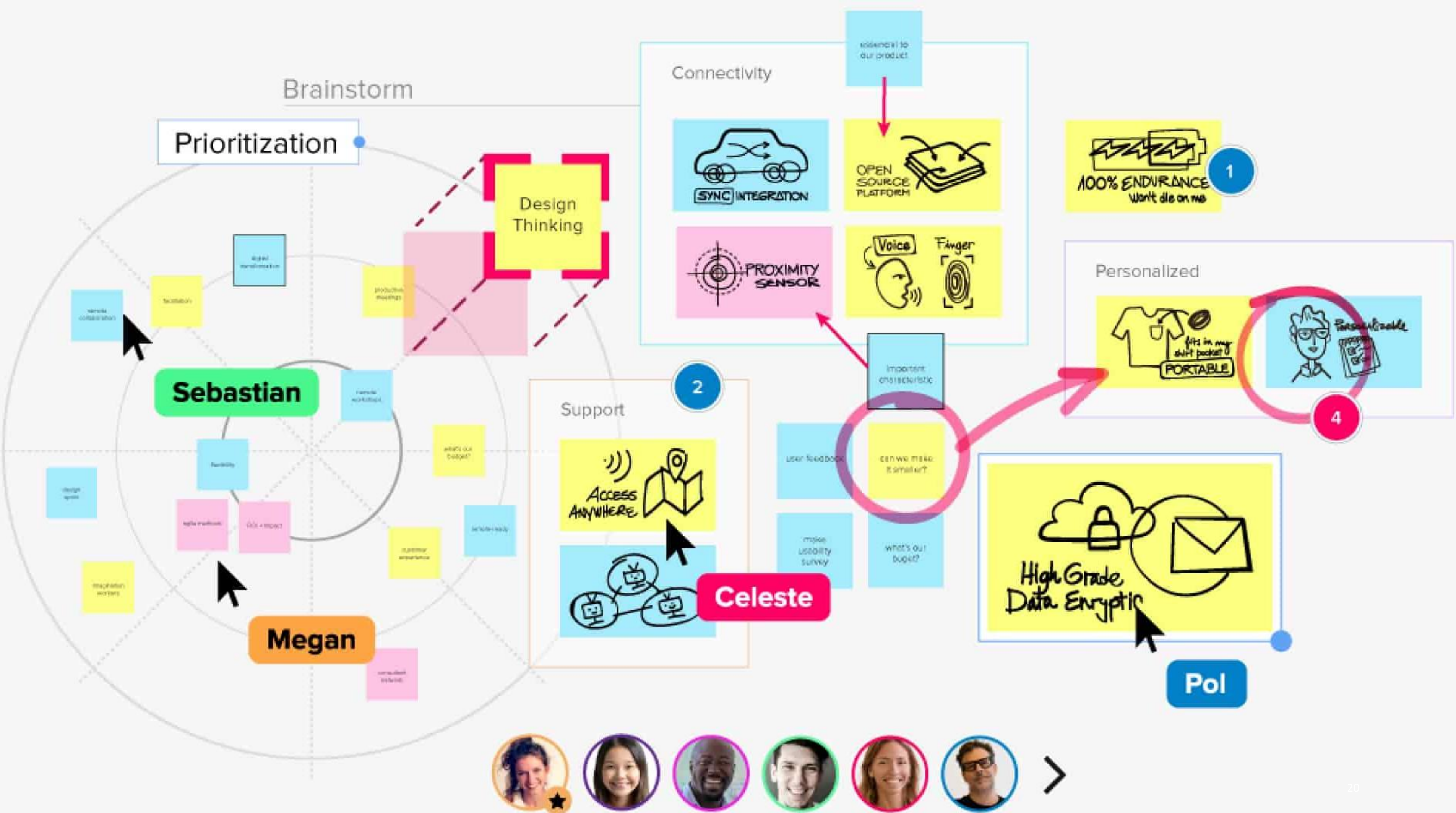
CRAZY ABOUT CHOCOLATE, SERIOUS ABOUT PEOPLE



၁၀ မိနစ်







၁၅ မိနစ်







ဝိုင်းချုပ်

Erasmus နှင့် ပူးပေါင်း၍ အဆင့်မြင့်ပညာကဏ္ဍတွင် စွမ်းဆောင်ရည် မြှင့်တင်ခြင်း

စီမံကိန်း ရည်ညွှန်း : 609711-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA2-CBHE-JP
စီမံကိန်း ကာလ : ၃၆ လ (၁၅/၁/၂၀၂၀ မှ ၁၄/၁/၂၀၂၃ အထိ)



ထိုင်း၊ မြန်မာ နှစ်နိုင်ငံ စီးပွားရေးတိုးတက်မှု
အဟန့်အတားများကို ကျော်လွှားနိုင်မည့်
ကောင်းမွန်ဆန်းသစ်သည့် လူမှုစွန့်ခွဲတီထွင်မှု
အလေ့အထသစ်များ ပိုမိုတိုးတက်လာစေရန်
အားပေးဆောင်ရွက်ခြင်း

၃ ရက်နေ့ မှ ၅ရက်နေ့အထိ
ဖေဖော်ဝါရီလ ၂၀၂၁ခုနှစ်



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union